

高级名片定做价格

生成日期：2025-10-23

名片设计及名片标准尺寸（上）一、稿件部分：1、名片标准尺寸:90x54mm加上出血上下左右各2mm所以制作尺寸须设定为94x58mm2如果您的成品尺寸超出一张名片的大小，请注明您要的正确尺寸，上下左右也是各2mm的出血。3、宣传单的尺寸210x285mma但是加上出血上下左右各2mm所以您的制作尺寸必须设定为214x289mma4稿件完成时不需画十字线及裁切线。二、文字(数字)部分：1、文案的编排应距离裁切线3mm以上，以免裁切时有文字被切到。2、稿件确认后，应将文字转换成曲线或描外框，以免输出制版时因找不到字型而出现乱码。3、文字输入时请不要设定使用系统字，若使用会造成笔划交错处有白色节点。同时请不要将文字设定为套印填色。三、绘图部分、1、所有输入或自行绘制线条色块等图形，其线框粗细设定不可小于01mm否则印刷成品将会有断线或无法呈现状况。2、线框如设定“随影像缩放”，请在完稿后仔细检查，否则输出印刷时会形成不规则线框。3、当渐层之物件置入图框精确剪裁时，请将其转为点阵图，因为置入图框若与其他物件群组后再做旋转，其渐层方向不会一起旋转。4、任何渐层物件不可设定“边缘宽度”，因为输出机的解译不同，有时会造成渐层边缘填色不足。交换名片是商业交往的标准式动作，一款制作精良的名片必定会给人留下深刻的印象！高级名片定做价格

名片在人际交往中的礼仪：1.名片不仅要有，而且需随身携带。名片的作用和使用，往往从另一层面体现出你的社会地位与教育礼仪。名片一般将其放在名片夹中，贴身放在西装上衣口袋里，不能乱放。2.名片不能随意涂改。有些人因为电话、手机、邮箱等联络方式的改变，为图省力方便，直接将名片上原信息划掉再填上新的。名片如个人脸面，这种随意的涂改行为，不仅拉低了你的个人素养，也给人感觉敷衍，显得不尊重别人。3.不提供私宅电话。其中涉及到了个人隐私问题，如果是与国际友人交往，向别人索取私人信息是不礼貌的行为。就算在现今社会中，人们也越来越注意这方面的保护。所以一般名片信息的制作，往往填写的都是工作用电话或手机等联系方式。4.名片不要填写两个以上的头衔。倘若一张名片上的头衔越多，有三心二意、唬人之嫌。对待不同的交往对象，要强调自己不同身份时，应使用不同头衔的名片。5.索取名片要注意技巧。尽量不要去主动索取名片，国人在这一方面往往不甚在意，但细节决定成败，名片交换也有一个讲究。正确顺序应是地位低的把名片递给地位高的人，你去索取名片的话，容易出现地位方面的落差，如果此时供需双方关系颠倒，就会显得唐突和不礼貌。高级名片定做价格如果名片中的信息不够完善或不够准确，那么名片设计的意义便不复存在。

名片的形式和类型多种多样，甚至可以用千奇百怪来形容，可是你有注意到名片边缘的彩色设计吗?名片的边缘色彩叫做边缘擦色，其是凸版印刷(letterpress)中的一个很经典的后期修饰工艺，让松厚的纸张边缘也可以呈现出与正面主题色彩的呼应，不同于传统鎏金边的工艺，边缘擦色是直接使用凸版印刷专门的墨水，涂擦在卡片边缘。当然也可以在不是凸版印刷的高级名片上，使用这道经典工艺。我们可以随心选择卡片边缘的颜色，使用不同的烫金纸，也可以将纸张的边缘加工成鎏金效果，名片瞬间变得“高大上”。

正确使用名片（一）名片早先出现在秦朝，初时只用于有身份地位人员之间的拜访谒见。而今，却变成了社交场合中展示自身信息的重要载体。在准备递交名片前，也是有个“准备阶段”的，待情况适合后，才是递交名片的准确时机。这里需注意几点：1、挑选合适时机。递名片建议选择人相对少时，这样双方更能加深印象，如果遇到多人场合更需谨慎，群发名片会降低自己在大家心目中的形象。而在商业社交场合尤其要有选择的提供名片，才不会使人误会你在发小广告。当几人在场时，如果递交名片的目标只是其中一人，也应与在座的每

人都打招呼，并递上名片。当名片没带够时，应向他人道歉，说明情况。而在初次相识，自我介绍或别人为你介绍时可出示名片；当双方谈得较融洽，表示愿意建立联系时就应出示名片；当双方告辞时，可顺手取出自己的名片递给对方，以示愿结识对方，这样可加深对方对你的印象。2、名片应放置于合适位置。名片可放置在名片夹内，避免与其他杂物混在一起。若穿西装，宜将名片置于左上方口袋；若有手提包，可放于包内伸手可得的部分。切忌将名片放在皮夹甚至裤袋内，也不要将名片与别人的名片放在一起，否则，一旦误将他人名片当作自己的名片送给对方，这是非常糟糕的。易。名片的设计应便于记忆，易于识别。

正确使用名片（二）而在出示名片的“实战阶段”，在递交名片前应当先向接受人进行自我介绍，在尚未弄清楚对方身份，或者对方尚不清楚己方身份时，不应急于递名片，否则会有失庄重。出示名片时的顺序是非常有讲究的，基本的原则是：地位低的人先向地位高的人递名片，男性先向女性递名片；现场人数较多时，应先将名片递给职务较高或年龄较大者；或者由近至远处递，依次进行，切勿跳跃式地进行，以免对方误认为有厚此薄彼之感；如果实在无法辨别，一般先发给站在中间位置的人，再从中间位置右手边顺时针递交名片；另外，上司在旁时不要先递交名片，要等上司递上名片后才能递上自己的名片。名片纸张类型：铜版纸、荷兰白、布纹纸、蛋壳纸、冰白纸、刚古纸、合成纸、灵感纸、丝棉纸、安格纸。高级名片定做价格

名片设计好后，打印出来必须要进行校对和修正。高级名片定做价格

你如果要印刷名片，首先必须确定你的印刷方式，因为不同的印刷方式将决定使用不同的名片载体，同时也影响着名片的印刷价格。你选择好名片印刷的方式，还必须对名片的印刷次数进行选择，亦是名片所要印刷的颜色。名片颜色多少，也是确定名片价格的重要指标之一。同时，你还得对名片印刷是印单面或是双面进行选择，印刷面增加即是印刷次数的增加，也意味着颜色和价格的增加。你要印刷名片时还得确定名片上所要印刷的内容。名片的主体是名片上所提供的信息，名片信息主要由文字、图片（图案）、单位标志所构成，数码信息也是其中的一种，但不能构成名片的主流。你要印刷名片，还得根据你的个人爱好，找出你喜爱的名片模版。如果你对模版不满意，你还可自己设计；你如果不愿过多操劳，也可由名片制作公司代为设计，不过你还是得提供你的大致要求，并承担设计的费用。胶印名片和特种名片印刷完成后只需装盒就可交货了，至多要求进行烫金操作。名片后期加工主要指电脑名片纸，因其大幅面和低厚度纸张不能立即使用，还得进行过塑、模切、烫金、装盒等后期加工。高级名片定做价格

上海隽祺广告有限公司一直专注于上海隽祺广告有限公司成立于2017-05-19，法定代表人为贡建芬，注册资本为1000万元人民币，统一社会信用代码为91310113MA1GLLCL3U企业地址位于上海市宝山区长江西路1180号4楼401-190，所属行业为商务服务业，经营范围包含：设计、制作、代理、发布各类广告；电脑图文设计、制作；电子商务（不得从事增值电信、金融业务）；商务信息咨询；文化艺术交流策划；市场营销策划；会务服务；展览展示服务；美术设计；设计、制作、代理、发布各类广告；建筑工程；电子产品、日用百货、办公用品、文体用品、服装服饰、通讯设备的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。上海隽祺广告有限公司目前的经营状态为存续（在营、开业、在册），是一家印刷的企业，拥有自己**的技术体系。一批专业的技术团队，是实现企业战略目标的基础，是企业持续发展的动力。公司以诚信为本，业务领域涵盖印刷名片，我们本着对客户负责，对员工负责，更是对公司发展负责的态度，争取做到让每位客户满意。公司力求给客户提供全数良好服务，我们相信诚实正直、开拓进取地为公司发展做正确的事情，将为公司和个人带来共同的利益和进步。经过几年的发展，已成为印刷名片行业出名企业。